



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 5

Bezpečný pátek: ŠKODA AUTO začíná systematicky pracovat na zvýšení bezpečnosti na českých silnicích

- › ŠKODA AUTO se dlouhodobě a systémově zapojuje v tématicce bezpečnosti, nyní přichází s uceleným konceptem „[Bezpečný pátek](#)“
- › [Statistiky Policie ČR](#): V pátek umírá v důsledku dopravních nehod nejvíce osob (2018: +12 % usmrčených osob v pátek, více než 90 % podíl na této smutné statistice měl lidský faktor)
- › Dopravní bezpečnost: Jeden z hlavních pilířů firemní strategie společenské odpovědnosti „For Future“, jen v posledních pěti letech podpořila ŠKODA konkrétní projekty dopravní bezpečnosti částkou 31 mil. Kč
- › Výzkumný tým dopravní bezpečnosti působí v mladoboleslavské automobilce již 10 let, za tuto dobu vyjeli experti týmu k více než 1 000 reálným dopravním nehodám
- › Kompletní paleta vozů ŠKODA exceluje v nárazových testech Euro NCAP (European New Car Assessment Programme), jejich bezpečnostní výbava poskytuje bezpečí celé posádce

Mladá Boleslav, 5. června 2018 – Téma aktivní a pasivní bezpečnosti vozů ŠKODA, stejně jako dopravní výchova a prevence, patří ke klíčovým tématům, kterým se domácí automobilka věnuje dlouhá léta. Po řadě dílčích projektů nyní přichází s uceleným konceptem, který si klade za cíl vtáhnout do dění nejširší veřejnost a přispět tak k popularizaci této problematiky a učinit české silnice bezpečnějšími. Má k tomu ty nejlepší předpoklady. Během posledních deseti let analyzovali experti týmu výzkumu dopravní bezpečnosti více než 1 000 reálných dopravních nehod, její experti se aktivně podílí na školení a prevenci složek IZS a studentů škol, učitelů i široké veřejnosti. V posledních pěti letech navíc podpořila mladoboleslavská automobilka řadu preventivních projektů na podporu dopravní bezpečnosti nejen v lokalitách výrobních závodů částkou 31 mil. Kč. Všechny aktuálně dostupné modelové řady obdržely od nezávislé organizace Euro NCAP v době svého uvedení na trh špičkové pětihvězdičkové hodnocení bezpečnosti. Do konce roku uspořádá ŠKODA AUTO řadu naučně-vzdělávacích akcí, jejichž prostřednictvím hodlá demonstrovat svoji kompetenci na poli dopravní bezpečnosti a konkrétními kroky napomoci ke snížení nehodovosti na českých silnicích.

V pátek je většina motoristů myšlenkami na víkendovém výletě s rodinou nebo na oslavě s přáteli. Z důvodu tzv. „víkendové hlavy“ tak zřejmě umírá v tento den dle [statistik Policie ČR](#) nejvíce osob na českých silnicích (01-04/2018: počet usmrčených osob + 11,5 % ve srovnání se stejným obdobím loňského roku). ŠKODA AUTO se rozhodla na tento neblahý trend reagovat a zakládá hnutí za bezpečný pátek, které chce učinit české silnice bezpečnějšími. Sama cítí zodpovědnost za bezpečnost českých řidičů, neboť zdaleka nejvíce jich v ČR jezdí ve vozech ŠKODA. Proto se neustále snaží zlepšovat prvky aktivní i pasivní bezpečnosti ve svých automobilech. Ani vůz splňující nejvyšší bezpečnostní standardy však nedokáže řidiče ochránit ve všech případech a za všech okolností. Hnutí za bezpečný pátek vyzývá nejen řidiče vozů ŠKODA, ale i všechny ostatní, aby se přidali a pomohli změnit nebezpečné pátky na bezpečné.

Kampaní „Bezpečný pátek“ chce ŠKODA AUTO v České republice oslovit především rodiny s dětmi, žáky i jejich pedagogy ve školách, mladé řidiče, ale také seniory. Do konce roku uspořádá řadu naučně-vzdělávacích akcí, seminářů, workshopů a soutěží, jejichž prostřednictvím hodlá





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 5

demonstrovat svoji kompetenci na poli dopravní bezpečnosti, technickou vyspělost svých vozů, ale především konkrétními kroky napomoci ke snížení nehodovosti na českých silnicích. Aktuálně připravuje spuštění multimediální aplikace pro názorné vzdělávání dětí – chodců.

„Ve ŠKODA AUTO vnímáme společenskou odpovědnost jako přirozenou součást firemní politiky již od samotného založení podniku,“ říká člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO odpovědný za oblast řízení lidských zdrojů Bohdan Wojnar. „V oblasti dopravní bezpečnosti podporujeme řadu projektů po celé České republice, a to dlouhodobě. Bezpečný pátek otevírá příležitost pro zastřešující koncept, který naše aktivity v oblasti zvyšování bezpečnosti prohloubí, jasně zaměří a sjednotí pod jednu srozumitelnou a celospolečensky akceptovanou značku,“ dodává Bohdan Wojnar.

Centrálním místem kampaně Bezpečný pátek je rozvíjející se webová prezentace bezpecnypatek.cz, která bude sloužit jako informační rozcestník s přehledem konkrétních nadcházejících aktivit, možnostmi zapojení se, přehledem partnerů i odpovídajícími tipy a radami jak ochránit sebe nebo svůj vůz. Výhledově bude rovněž možná dohoda individuální prezentace dopravní bezpečnosti a proškolení pedagogů základních škol v jednotlivých okresech. Komunikační podpora zahrnuje širokou škálu aktivit i kanálů, včetně mediálních a bude zaměřena nejen na zvýšení povědomí o Bezpečném pátku, ale především na vzdělávání široké veřejnosti v oblasti dopravní bezpečnosti. Oficiální záštitu projektu poskytli: Dopravní police ČR, asociace Záchraný kruh a nezisková organizace Tým silniční bezpečnosti. ŠKODA AUTO nabízí tuto platformu k využití i dalším partnerům aktivním v oblasti bezpečnosti silničního provozu, a to včetně relevantních státních institucí a jejich výkonných složek, které by měly zájem zapojit se pro dobro společné věci. Značka ŠKODA rovněž uvítá mediální partnery projektu, stejně jako výrobce autosedaček, bezpečnostních doplňků pro chodce a další účastníky silničního provozu, kteří by měli zájem podílet se na zvýšení bezpečnosti na českých silnicích.

Rizikové faktory pátečního provozu

Z dlouhodobých [policejních statistik](#) lze vyčíst, že nejvíce úmrtí při dopravních nehodách se stane právě v pátek odpoledne (01-04/2018: +11,5% nárůst počtu usmrčených osob v pátek ve srovnání se stejným obdobím loňského roku). Dopravní psychologové přisuzují tento stav končícímu pracovnímu týdnu, kdy se lidé snaží dohonit vše, co nestihli. Další pospíchají odpoledne domů, protože je čeká víkend. Na silnici vyjíždějí také tzv. sváteční řidiči, kteří míří na víkendové nákupy, na cesty za přáteli či příbuznými nebo na chalupy. Ve večerních hodinách se pak přidávají nehody způsobené pod vlivem alkoholu. Ke konci pracovního týdne hraje roli rovněž stoupající únava z pracovního vyčerpání, což může vést k tomu, že řidiči nevěnují tolik pozornosti situacím v hustém pátečním provozu. Zvláště znepokojivý je trend posledních měsíců, který hlásí nárůst dětských obětí zejména ve městech. Právě z tohoto důvodu bude významná část aktivit zacílena na preventivní osvětu dětí i jejich pedagogů na prvním i druhém stupni základních škol.

Dopravní bezpečnost - klíčová součást společenské odpovědnosti ŠKODA AUTO „For Future“

Dopravní bezpečnost patří, vedle bezbariérové mobility, podpory technického vzdělávání a péče o děti, k zásadním součástem politiky CSR. ŠKODA přispívá k větší bezpečnosti v obcích například investicemi do výstavby a osvětlení přechodů pro chodce, rychlostních radarů či kamerových systémů. V rámci prevence podporuje výstavbu dopravních hřišť a výuku dopravní bezpečnosti nejen na školách. Již v předchozích letech odstartovala vlna akcí ve spolupráci s experty z týmu výzkumu dopravní bezpečnosti s preventivním a edukativním charakterem v mnoha





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 z 5

městech a školách po celé ČR, která bude letos pod hlavičkou Bezpečného pátku ještě intenzivnější. Jejich cílem je informovat zábavnou formou děti a učitele ve školách a také širokou veřejnost o tom, jak se správně a bezpečně chovat v silničním provozu. Atraktivní pomůckou jsou ŠKODA vozy „v řezu“, na kterých lze snadno demonstrovat vyspělou techniku prvků aktivní a pasivní bezpečnosti vozů. Již od roku 2012 ŠKODA AUTO také spolupracuje na interaktivním edukačním portálu „[Bezpečné cesty](#)“ jehož je generálním partnerem. Portál nabízí praktické informace o silniční bezpečnosti, věnuje se dopravní výchově, ale poskytuje třeba i rady, které se hodí studentům autoškol. Vyhledávaným prvkem je interaktivní mapa ČR, která zobrazuje riziková místa. Tu mohou uživatelé sami upravovat právě umístěním upozornění na nebezpečný úsek v místě jejich bydliště a návrhem možné úpravy.

Výzkum dopravní bezpečnosti ve ŠKODA AUTO

Od roku 2008 působí ve společnosti ŠKODA AUTO zcela unikátní tým výzkumu dopravní bezpečnosti. Věnuje se podrobné analýze příčin, okolností a průběhu různých silničních nehod a vyhodnocuje, jak může vozidlo ještě více eliminovat následky nehody nebo nehodě zcela zabránit. Díky tomu lze lépe pochopit chování vozů při dopravních nehodách, poznat úroveň jejich ochrany a odhalit oblasti budoucích zlepšení. Poznatky z reálných dopravních nehod pomáhají při vývoji prvků aktivní i pasivní bezpečnosti pro nové generace vozů ŠKODA. Další využití nacházejí v preventivních programech a dopravní výchově dětí. Tým výzkumu dopravní bezpečnosti vytváří unikátní audiovizuální materiály z nárazových testů, dbá na šíření informací a osvěty o bezpečném cestování v automobilu a realizuje různá odborná školení. Ve spolupráci s Hasičským záchranným sborem zajišťuje školení hasičů tak, aby vozy ŠKODA znali co nejlépe a mohli v případě potřeby rychle a bezpečně vyprosit posádku z havarovaného vozu.

Špičková úroveň bezpečnosti vozů ŠKODA

Pro automobilku ŠKODA AUTO je bezpečnost jednou z nejvyšších priorit při vývoji nových vozů. Nejedná se však pouze o bezpečnost posádky, nýbrž i ostatních účastníků silničního provozu. Vysoké nároky jsou kladeny mj. na ochranu chodců nebo cyklistů, automobily jsou těmto požadavkům stále lépe přizpůsobovány. Vozy ŠKODA musejí při vývoji splnit náročné interní normy, které jsou v mnoha ohledech přísnější než legislativa Evropské unie. Proto nepřekvapuje, že od roku 2008 obdržely všechny modelové řady ŠKODA, v době svého uvedení na trh, špičkové pětihvězdičkové hodnocení bezpečnosti z pohledu konstrukce i vybavení asistenčními systémy.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Vítězslav Pelc
Tiskový mluvčí ŠKODA AUTO ČR
T +420 326 811 788
vitezslav.pelc@skoda-auto.cz





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 4 z 5

Fotografie k tématu:



Bezpečný pátek: ŠKODA AUTO začíná systematicky pracovat na zvýšení bezpečnosti na českých silnicích
ŠKODA cítí zodpovědnost za bezpečí českých řidičů a ostatních účastníků silničního provozu. Na svém domácím trhu v České republice tak přichází s uceleným konceptem edukativních aktivit s cílem učinit české silnice bezpečnějšími, a z nebezpečných pátků učinit pátky bezpečné. Konkrétními kroky a jasně identifikovatelnou značkou chce dlouhodobě působit na snížení nehodovosti na českých silnicích.

[Download](#)

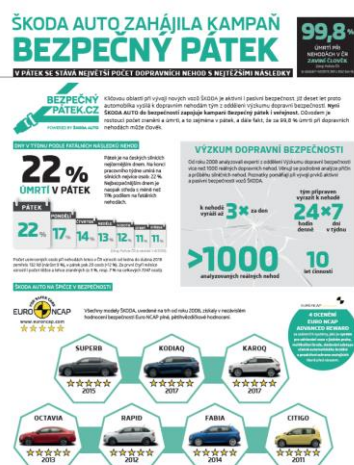
Zdroj: ŠKODA AUTO

Prevence a osvěta jako součást aktivit Bezpečného pátku

Významná část aktivit kampaně „Bezpečný pátek“ zacílena na preventivní osvětu dětí i jejich pedagogů na prvním stupni základních škol. Během interaktivního semináře dopravní výuky si mohou žáci i učitelé vyzkoušet zásady bezpečnosti v silničním provozu, a to v různých modelových situacích, např. z pohledu: chodce, cyklisty, ale i cestujícího. Během výuky jsou používány moderní pomůcky, jako např. virtuální přechod pro chodce.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Infografika: ŠKODA AUTO zahájila kampaň Bezpečný pátek

Klíčovou oblastí při vývoji nových vozů ŠKODA je aktivní i pasivní bezpečnost. Již deset let proto automobilka vysílá k dopravním nehodám tým z oddělení Výzkumu dopravní bezpečnosti. Nyní ŠKODA AUTO do bezpečnosti zapojuje kampani Bezpečný pátek i veřejnost. Důvodem je rostoucí počet zranění a úmrtí, a to zejména v pátek, a dále fakt, že za 99,8 % úmrtí při dopravních nehodách může člověk.

[Download](#)

Zdroj: [Statistiky Policie ČR](#)





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 5 z 5

ŠKODA AUTO

- › je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- › má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ a SUPERB,
- › v roce 2017 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,2 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 35 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

